

## SEMANA DE LA SOLIDARIDAD

### CONCURSO PROYECTO SOLIDARIO

1. **OBJETIVO:** Dado que el tema sobre el que gira la Semana de la solidaridad es el de las ONGs, creemos que el emprendimiento social es una fórmula adecuada para que los alumnos reflexionen sobre los problemas actuales y propongan formas de atajarlos siendo creativos e imaginativos.
2. **GRUPOS:** Pueden concursar alumnos de cualquiera de las categorías. Se establecen dos categorías: AB y CD. Solo pueden participar grupos formados por dos o tres alumnos (preferiblemente tres). Una sección puede participar con varios grupos.
3. **DESARROLLO DEL PROYECTO:** Los grupos realizarán un proyecto a partir de una idea creativa siguiendo la guía que aparece a continuación:

#### ***GUÍA PARA ELABORAR UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL***

Un proyecto tiene como objeto ordenar la información que se tiene sobre una acción que se quiere llevar a cabo. El emprendimiento consiste en tener una idea y pensar como llevarla a cabo y quién sabe... a lo mejor algún día es una realidad.

Se puede ser emprendedor en muchos ámbitos: creando una empresa, un grupo musical, un club deportivo, asociación de ayuda a los demás, etc.

**En nuestra Escuela hemos pensado pedir a los alumnos que piensen en un tipo de emprendimiento concreto que es EMPRENDIMIENTO SOCIAL es decir aportar ideas en temas solidarios, de ayuda a los demás, de sostenimiento del planeta y protección del medio ambiente etc.**

Valen en este tipo de emprendimiento social actuaciones de grupos de voluntariado, clubs, ONGs, plataformas, asociaciones o cualquier organización que pienses que pueda contribuir a mejorar aspectos sociales o de medio ambiente que creas necesario en tu ciudad, en tu país o en cualquier lugar del mundo.

Las ideas que se te puedan ocurrir las tienes que desarrollar siguiendo un modelo que a continuación te presentamos conocido como *el modelo de las 7 preguntas*:

QUÉ:

En este apartado tienes que contar **brevemente** qué es lo que quieres hacer. Por ejemplo si quisieras crear una asociación para ayuda a inmigrantes tendrías que poner algo así *“Asociación sin ánimo de lucro (sin intención de ganar dinero) que tiene como fin prestar ayuda y colaboración a los emigrantes que llegan a nuestra ciudad, ofreciéndole información, posibilidad de un intérprete y ayudándole a llevar a cabo los trámites necesarios para que pueda integrarse en nuestra ciudad”*

También podrías asignar un “nombre” a tu proyecto.

#### CÓMO:

Redacta aquí cómo quieres desarrollar la acción, cuáles serían tus actividades, tus servicios. Es decir cuéntanos claramente el funcionamiento de tu idea y cómo la vas a hacer.

#### CUÁNDO:

Explica aquí si tu actividad se llevaría a cabo durante todo el año o solamente durante unos meses o estación del año determinada.

#### DÓNDE:

En este apartado tienes que contarnos dos cosas. Primero, dónde estaría vuestra sede, vuestro local (si lo hay), es decir dónde estaréis los componentes de la asociación o club u ONG. Por otra parte debes aclarar dónde vas a llevar a cabo tu acción, si en tu ciudad o pueblo o en otra ciudad o país.

#### CUÁNTO:

Aquí debes echar algunas cuentas y pensar que para todo emprendimiento puede hacer falta contar con recursos económicos (con dinero).

Piensa en los pagos que tendrías que hacer: Compras de materiales, alquileres, transporte y desplazamientos, hacer un seguro, publicidad, teléfono, equipos informáticos, mobiliario, etc.

Ahora piensa en los cobros es decir de dónde se podría sacar el dinero para llevar a cabo los pagos anteriores: dinero aportado por socios o promotores, ayudas de organismos, etc.

#### CON QUIÉN:

Cuéntanos en este apartado con quién quieres llevar a cabo tu proyecto, es decir qué personas son las que van a realizar las actividades.

#### PARA QUÉ:

En la pregunta COMO seguramente has explicado qué actividades vas a llevar a cabo y qué fin buscas, pero ahora piensa en ti. ¿Puedes aquí aclararnos por qué has decidido participar en este emprendimiento?

PON COMO PORTADA DE VUESTRO PROYECTO:

CATEGORÍA

NOMBRE DEL PROYECTO

COMPONENTES

APELLIDOS

NOMBRE

CURSO

—  
—  
—

LOGOTIPO (es una imagen o símbolo de identidad de tu proyecto)

4. **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:** Se valoraran los siguientes criterios: originalidad de la idea, viabilidad (posibilidades de llevarse a cabo), contenido social del proyecto, redacción y realización.
5. **PLAZO DE ENTREGA :** Los proyectos se entregaran al Coordinador de Actividades antes del jueves 11 de noviembre.
6. **PREMIOS:** Todas aquellas secciones que participen sumaran **30** puntos para el viaje a Isla Mágica siempre que, a criterio del jurado, el contenido de los proyectos sea el adecuado. El grupo ganador de la categoría AB y el de la categoría CD irá a dicho viaje con independencia de que lo haga su sección.
7. **JURADO:** El jurado estará formado por los cinco profesores del Departamento de Administración.